

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER UNTUK KONSUMEN ROKOK KATEGORI RINGAN

Kepada Yth

Konsumen Rokok

Di tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa fakultas ekonomi manajemen konsentrasi pemasaran Universitas Indonusa Esa Unggul tingkat terakhir, saya sedang melakukan penelitian mengenai factor – factor apa saja yang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian rokok. Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan di fakultas ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul.

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan dan saudara/i sekalian untuk menjawab dan mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah ada semua informasi yang saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i sekalian dalam meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Jakarta, 2007

Christoforus Oki Merianto

Petunjuk: Berilah tanda silang (X) untuk jawaban yang sesuai dengan anda.

A. Apakah bapak/ibu/saudara/i pernah membeli rokok kategori ringan?

- a. Sering membeli
- b. Jarang membeli

B. Karakteristik responden

1. Apakah jenis kelamin anda?

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

2. Berapa usia bapak/ibu/saudara/i?

- a. 15 – 20 tahun
- b. 21 – 25 tahun
- c. 26 – 30 tahun
- d. 31 – 40 tahun
- e. 41 – 60 tahun

3. Pendidikan terakhir anda

- a. SD
- b. SMP
- c. SLTA
- d. S1
- e. S2

4. Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan?

- a. < Rp 500.000,-
- b. Rp 500.001,- - Rp 1.000.000,-
- c. Rp 1.000.001,- - Rp 2.000.000,-
- d. Rp 2.000.001,- - Rp 3.000.000,-

e. > Rp 3.000.001,-

C. Berilah tanda checklist (V) untuk jawaban yang sesuai dengan pendapatan anda

Keterangan: TS = Tidak setuju

KS = Kurang setuju

CS = Cukup setuju

S = Setuju

SS = Sangat setuju

Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	Pertanyaan	TK	KS	CS	S	SS
A. Merek	1. Merek rokok yang terkenal mempunyai kualitas yang sangat baik					
	2. Merek mempengaruhi saya dalam membeli rokok					
	3. Saya akan mengganti merek rokok, jika merek rokok tersebut menjadi mahal					
	4. Merek rokok yang terkenal membuat saya merasa ingin mencoba					
B. Gaya Hidup	5. Saya mengkonsumsi rokok agar lebih percaya diri					
	6. Saya mengkonsumsi rokok apabila sedang ada masalah					
	7. Rokok yang saya beli sama dengan rokok yang dibeli teman saya					